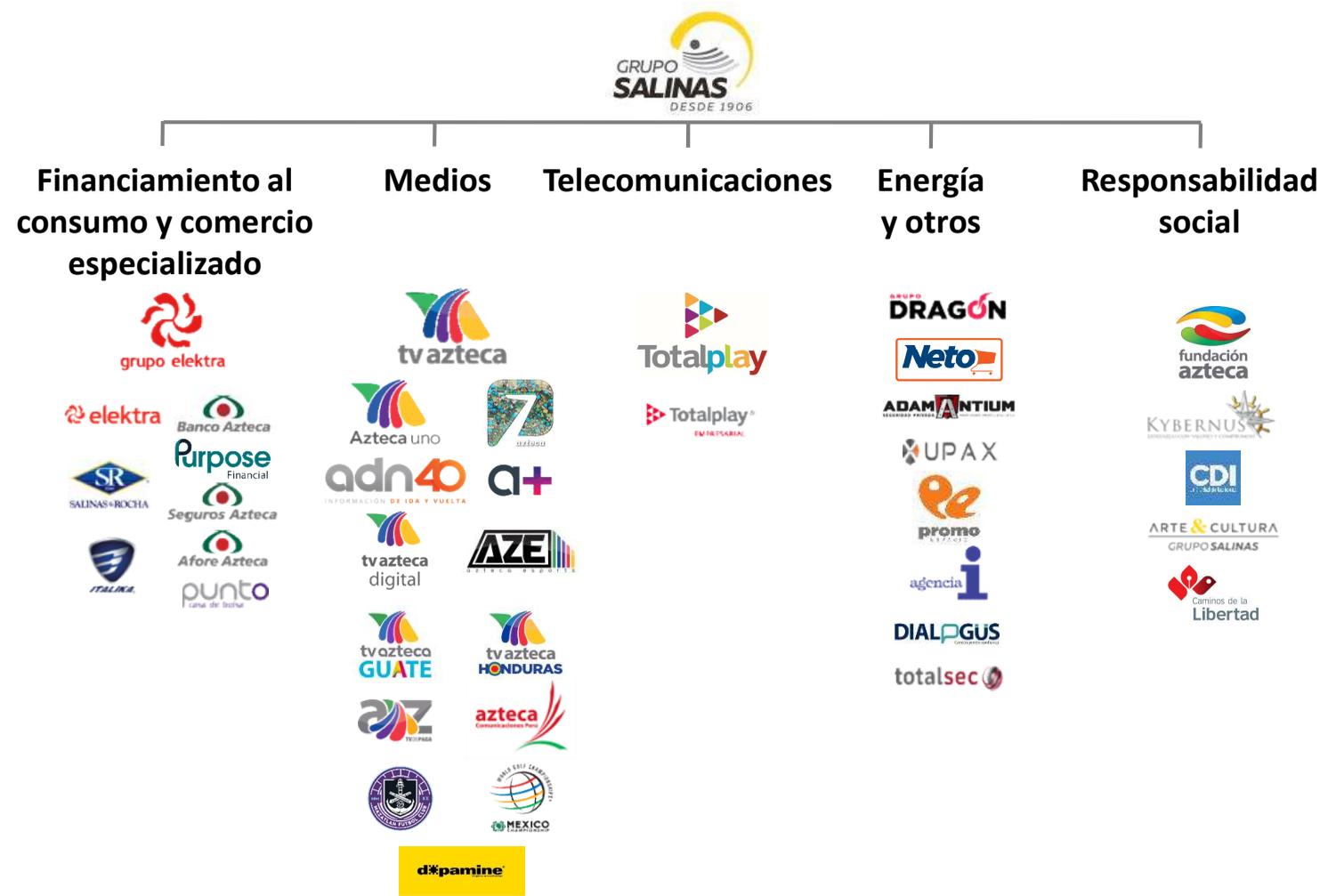




LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultados de nueva información, eventos futuros y otros.



- Más de 100,000 empleos directos
- Presencia en México, EUA, Colombia, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú

- ❑ **El segundo productor de contenido más grande de México**
 - ❑ Más de 88 millones de personas de audiencia al mes
- ❑ **Uno de los dos productores más grandes de contenido en español del mundo**
 - ❑ Contenido producido se ha comercializado en más de 100 países, así como a través de OTTs
 - ❑ Transmisiones en México, Guatemala y Honduras
 - ❑ Listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en España (Latibex)



~93%
de los hogares
en México

27 años
de experiencia
en México

33% del
mercado nacional
de publicidad en
TV abierta en
UDM 2T20

54 estudios
de producción de
contenido digital, HD, 4K y
multi-plataformas

Una de las **20**
marcas más
valiosas en México

+34,000 horas
de contenido producidas
en 2019

4 canales nacionales
en **HD**
por televisión abierta

Estrategias para mantener la sólida posición en el mercado



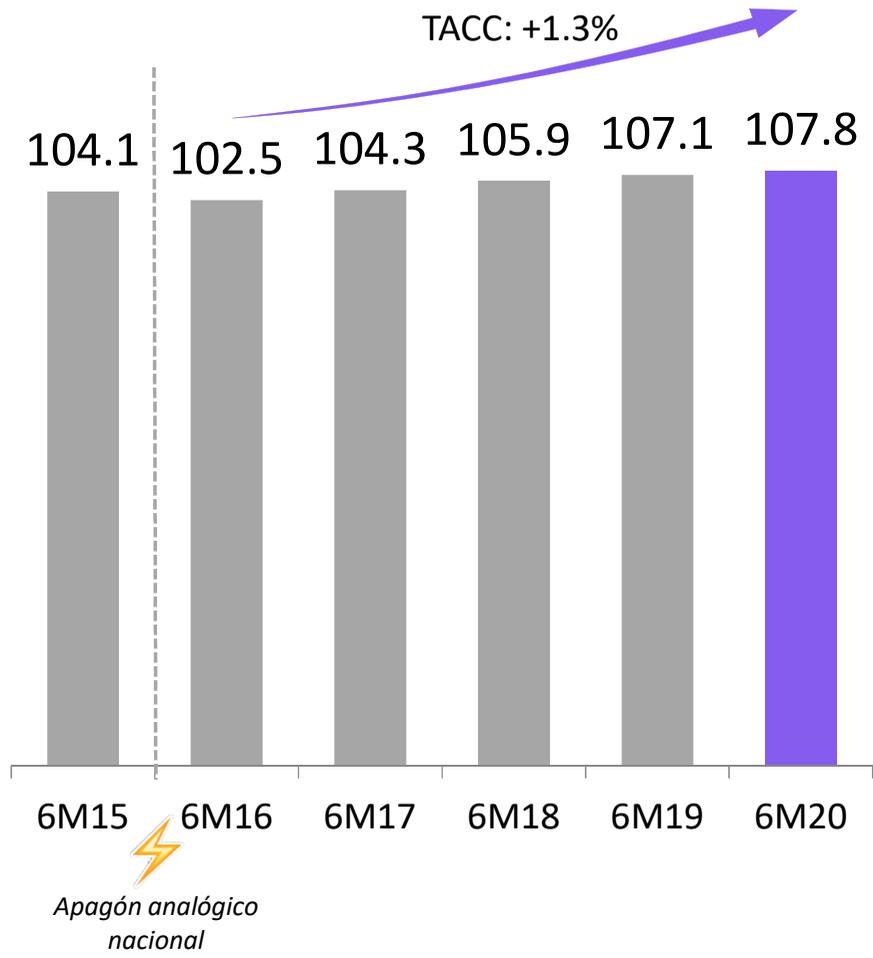
**Enfoque en el
negocio principal
de TV Azteca**

- ❑ **Azteca uno:** programas de entretenimiento en vivo, apegados a la realidad y en idioma original de la audiencia. Dirigido a quienes toman decisiones en el hogar.
- ❑ **Azteca 7:** Contenido innovador y de alta calidad (series de ficción premium, deportes, entre otros). Enfocado a familias contemporáneas.
- ❑ **adn40:** El canal de noticias con mayor audiencia en la televisión abierta en México.
- ❑ **a+:** Genera contenido local más cercano a la audiencia de cada región. Compite con los medios locales.
- ❑ Cuatro canales en TV de Paga: AZ Corazón, AZ Cinema, AZ Mundo, AZ Clic que llegan a cerca de 40 millones de hogares en 18 países de América y a España.
- ❑ Posicionada estratégicamente para beneficiarse del crecimiento del Internet a través de oferta de contenido multiplataforma y del mercado de gaming y esports.

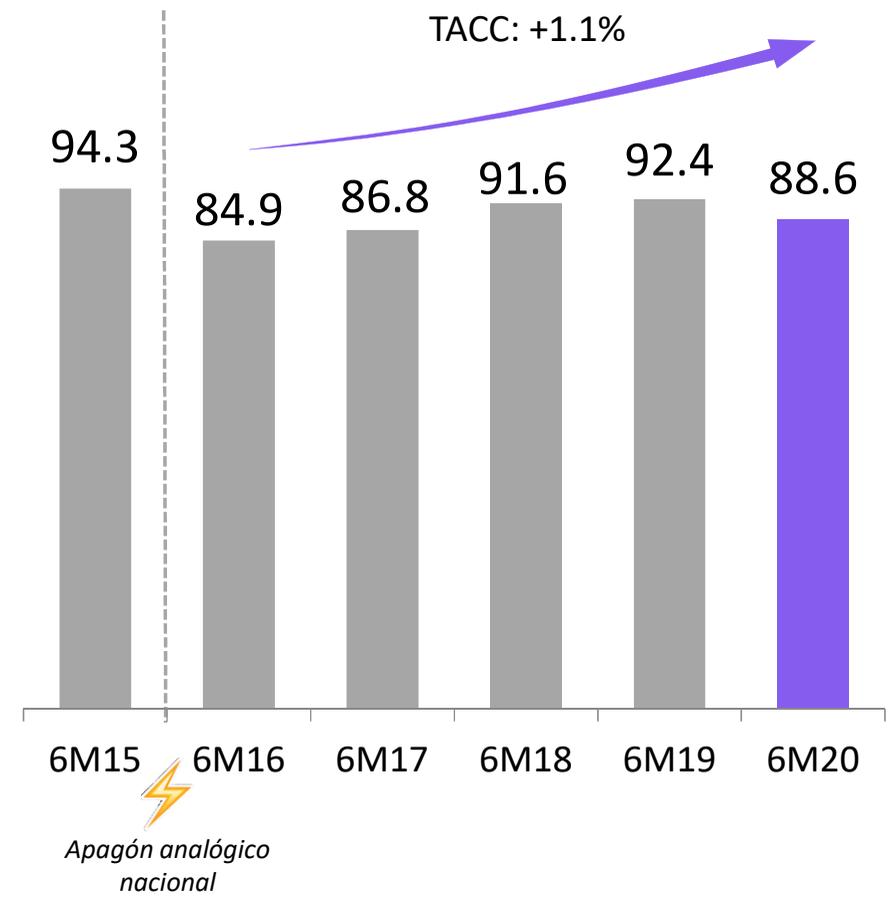
La audiencia de la TV abierta se mantiene sólida

Millones de personas por mes

Audiencia Total en México



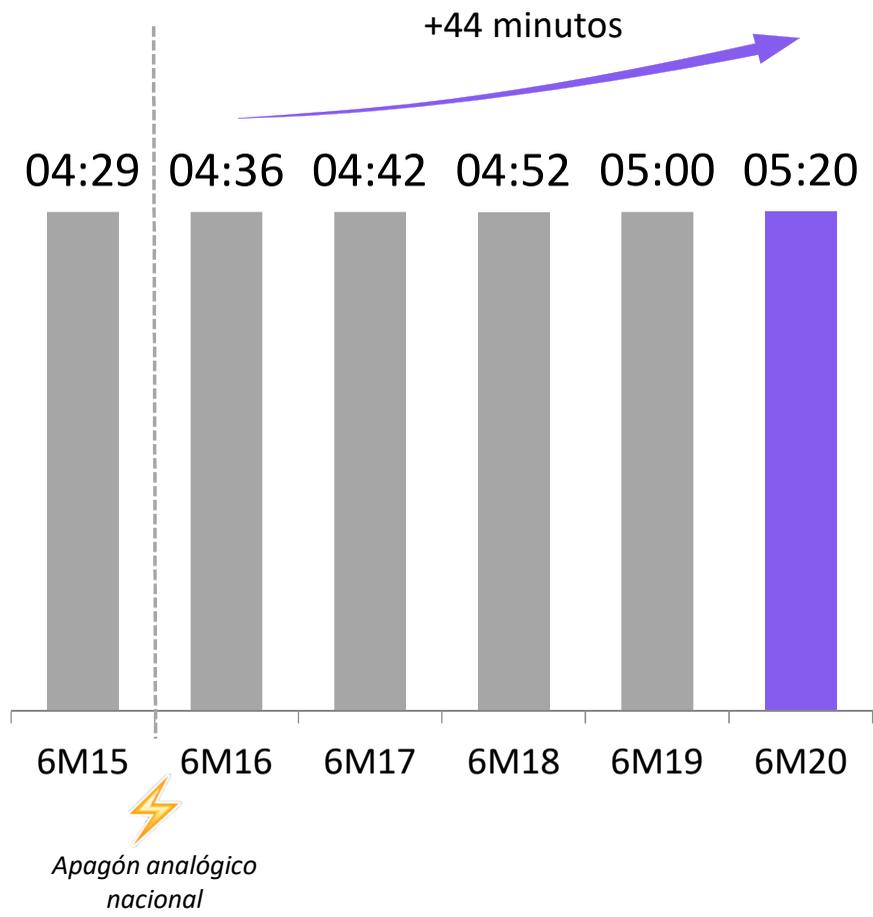
Audiencia Total de TV Azteca



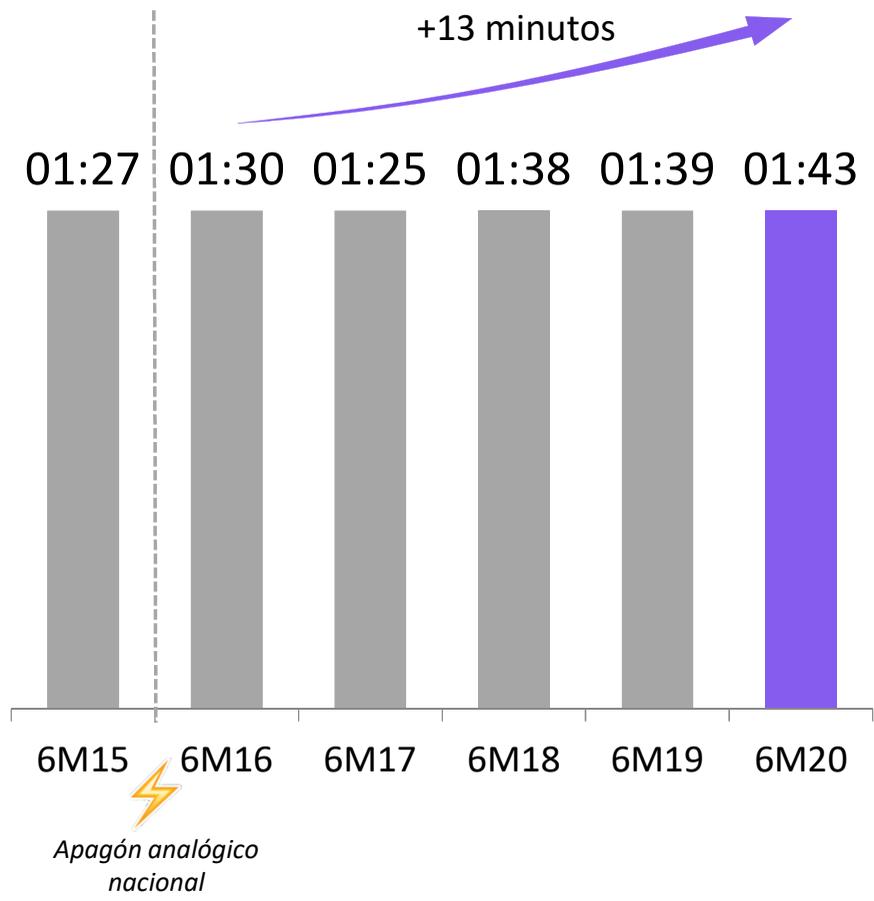
El tiempo dedicado a TV abierta sigue creciendo

Horas diarias por hogar

México



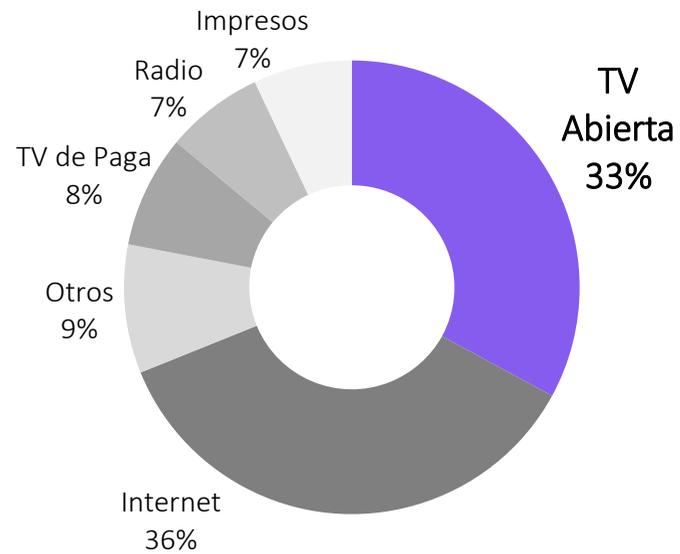
TV Azteca



Mercado de publicidad en TV abierta

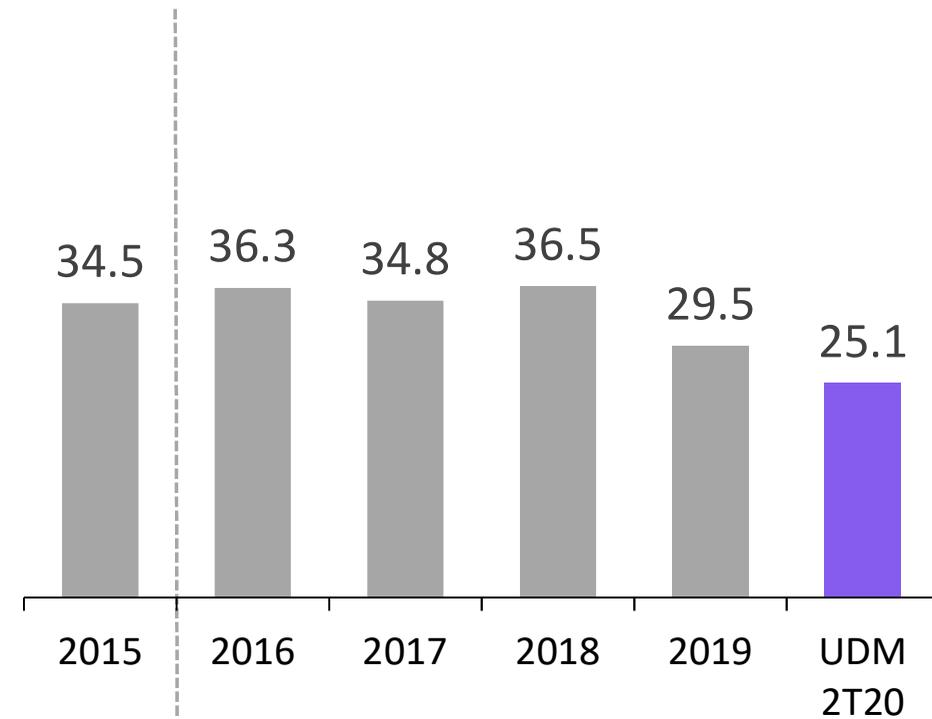
Ps. Miles de millones

Inversión total estimada en publicidad en México en 2019



- ❑ La inversión en publicidad en México en 2019 fue cercana a **~Ps\$ 91,000 millones**, aproximadamente **0.4% del PIB**
- ❑ En Estados Unidos representa el **1.1% del PIB**

Mercado de publicidad nacional de las dos televisoras principales*

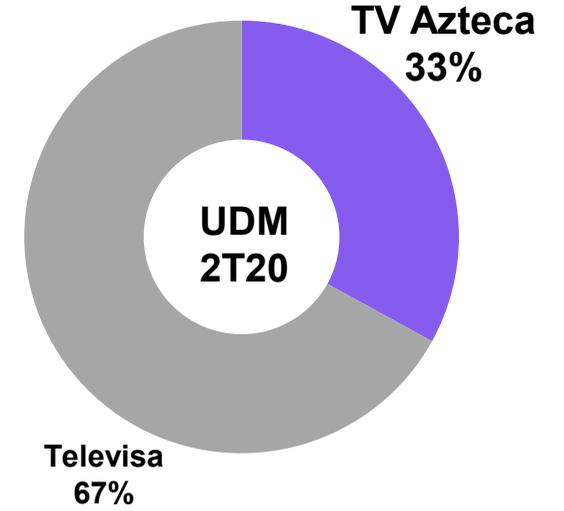
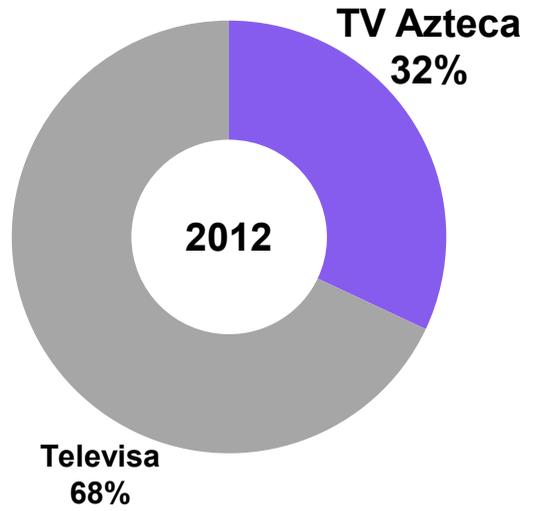
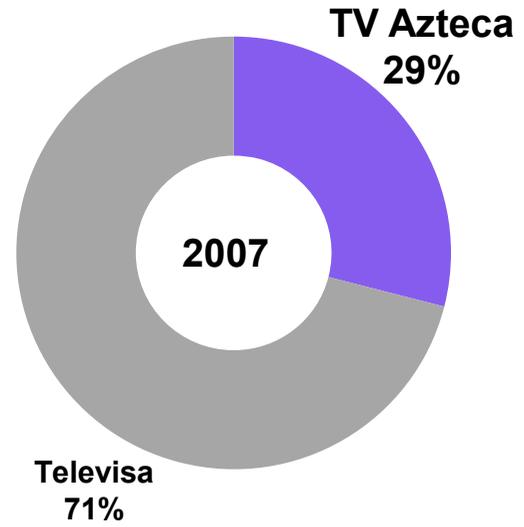



Apagón analógico nacional

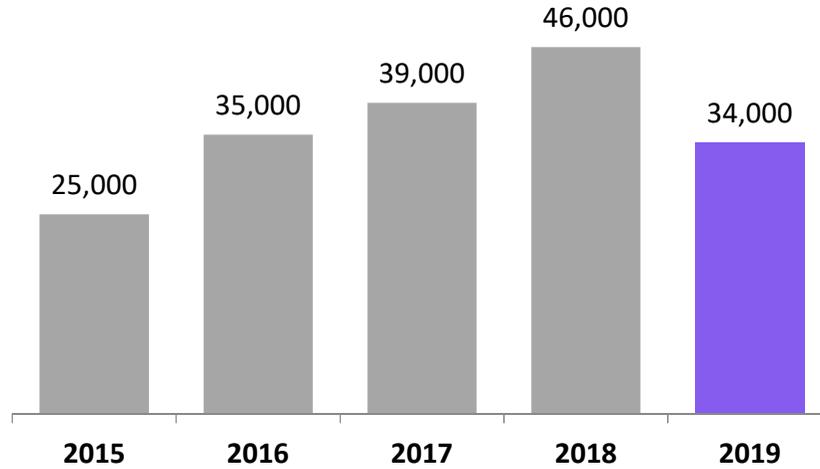
Fuente: Advertising Expenditure Forecasts, December 2019, Zenith, The ROI Agency
 TV Abierta calculado con estados financieros publicados de compañías a diciembre de 2019
 - Otros se refiere a carteleros y publicidad externa, y cine
 * Datos de Televisa y TV Azteca al 30 de junio de 2020, no incluyen Imagen TV por ser privada

Participación de mercado

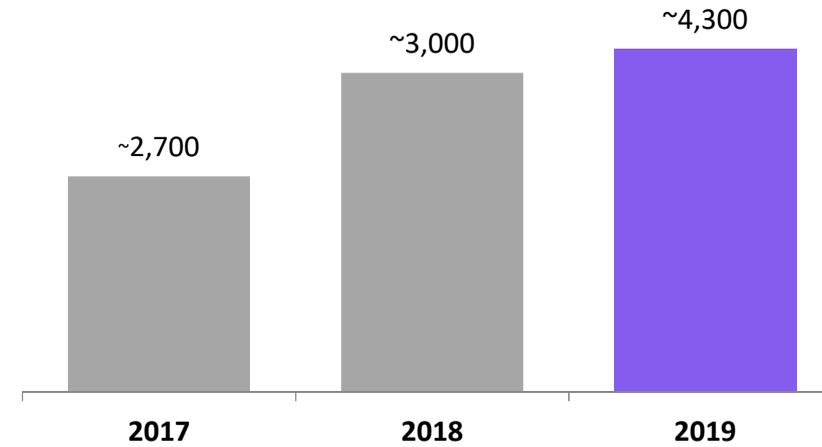
Participación de mercado de televisión abierta en México



Horas de contenido producidas internamente



Horas de producción en vivo



TV Azteca ha complementado su programación con co-producciones y alianzas estratégicas con participantes del mercado reconocidos a nivel mundial

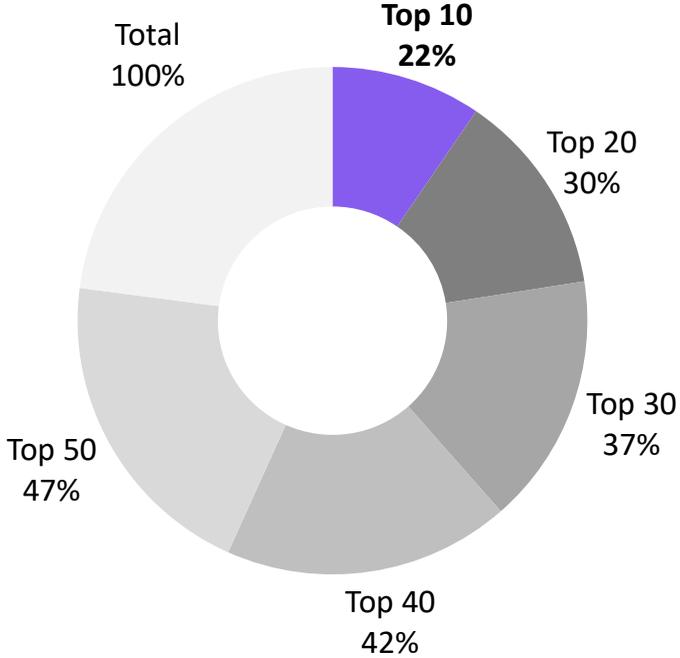


Programación con contenido innovador premium

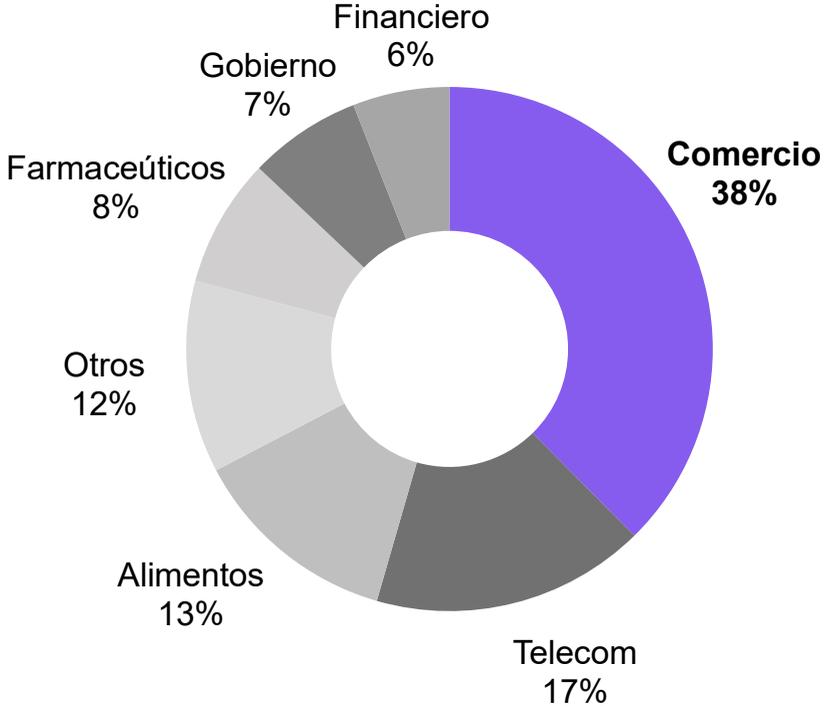


Base de clientes diversificada y de alta calidad

Distribución de ventas por cliente en 6M20

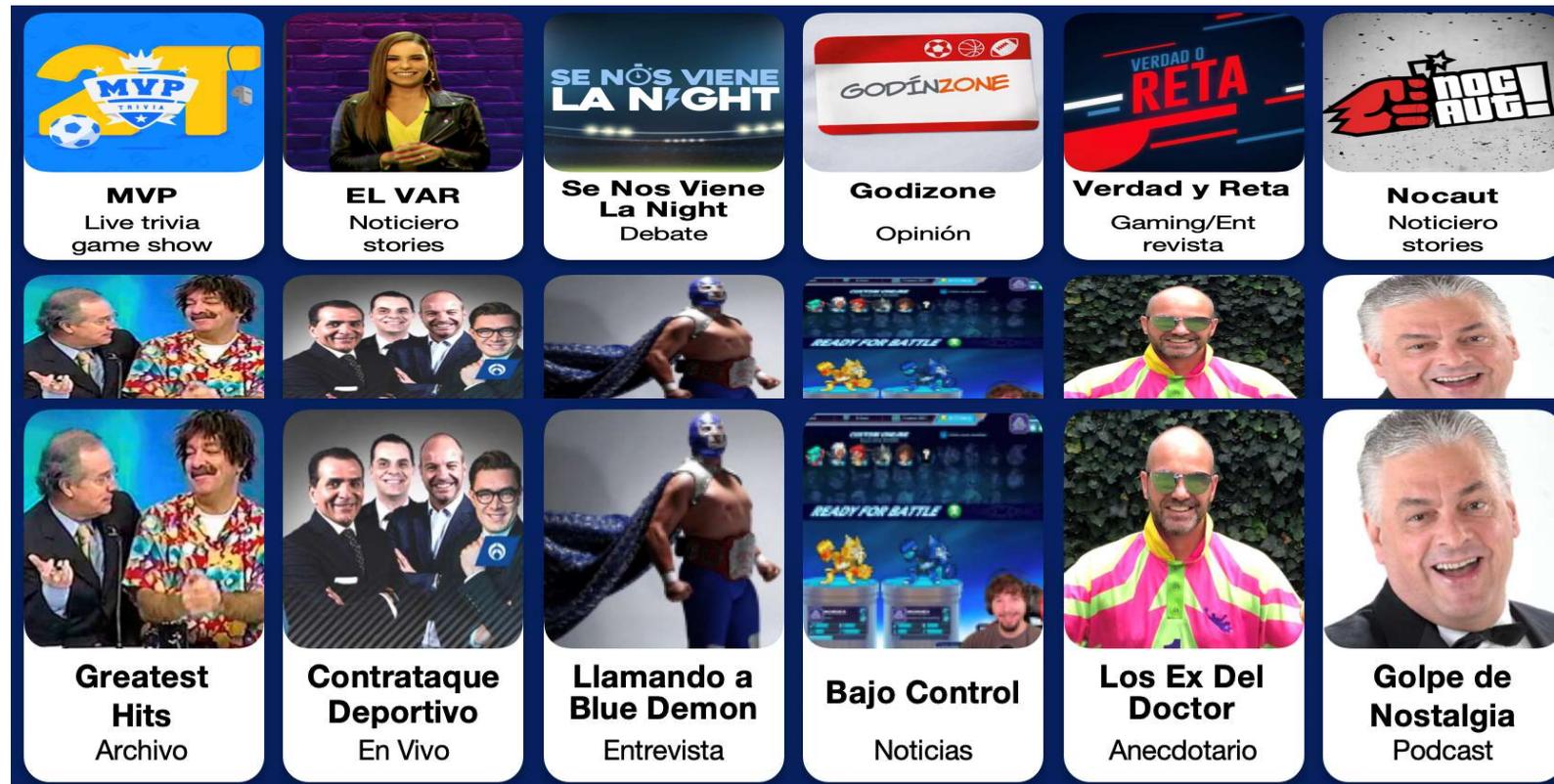


Distribución de ventas por industria en 6M20



□ Cartera de clientes diversificada por actividad económica

- ❑ Estrategia de comercialización multiplataforma totalmente integrada
- ❑ Los sitios Azteca uno, Azteca 7, adn40, a+, Azteca Deportes y Azteca Noticias completamente rediseñados
- ❑ Comunidad No. 9 de México y comunidad No. 1 en interacciones en redes sociales en México
- ❑ Se desarrolla contenido original y exclusivo para canales digitales: *second screen experiences*, coberturas previas y posteriores a grandes eventos deportivos y de entretenimiento, *reality shows*, infografías, posts, etc.





- ❑ En 2019, se realizó el primer evento de esports en alianza con Allied Esports Entertainment, Nation vs. Nation en PUBG, alcanzando 7.6 millones de cuentas en plataformas digitales en canales propios en Facebook, Twitch, Twitter, YouTube y Mixer
- ❑ **Siguientes pasos:**
 - ❑ Acuerdos con ligas profesionales, como las licencias exclusivas de la Liga League of Legends Latinoamérica y Valorant Versus, de Riot Games; Gears 5 Pro League, de Gears Esports; y Reyes de Free Fire de Garena, entre otros
 - ❑ Organizar torneos para jugadores de video juegos profesionales o amateur, en SPORTS FIFA 20, Clash Royale, Gridiron de Gears 5, Mortal Kombat 11 y Smash Bros Ultimate – Glory Road, entre otros
 - ❑ Firmar y transmitir generadores de contenido especializados como lo son Niña Rata en Gears 5 y Fortnite, Lena Cakes en CS:GO, Gumii en Booyah! Free Fire y Battle Royale, entre otros casters
 - ❑ Transmitir torneos en vivo de alta calidad en locaciones como en el Arena Esports Stadium, una vez que las medidas sanitarias lo permitan

Otras iniciativas



- ❑ Acuerdo exclusivo para la aplicación de transmisión de música para expandir presencia en México y producir show en televisión abierta en Azteca uno



- ❑ App de TV Azteca cargada en la plataforma permite a los consumidores en México acceder a entretenimiento continuo como Exatlón, Enamorándonos, MasterChef, Extranormal y Ventaneando, entre otros

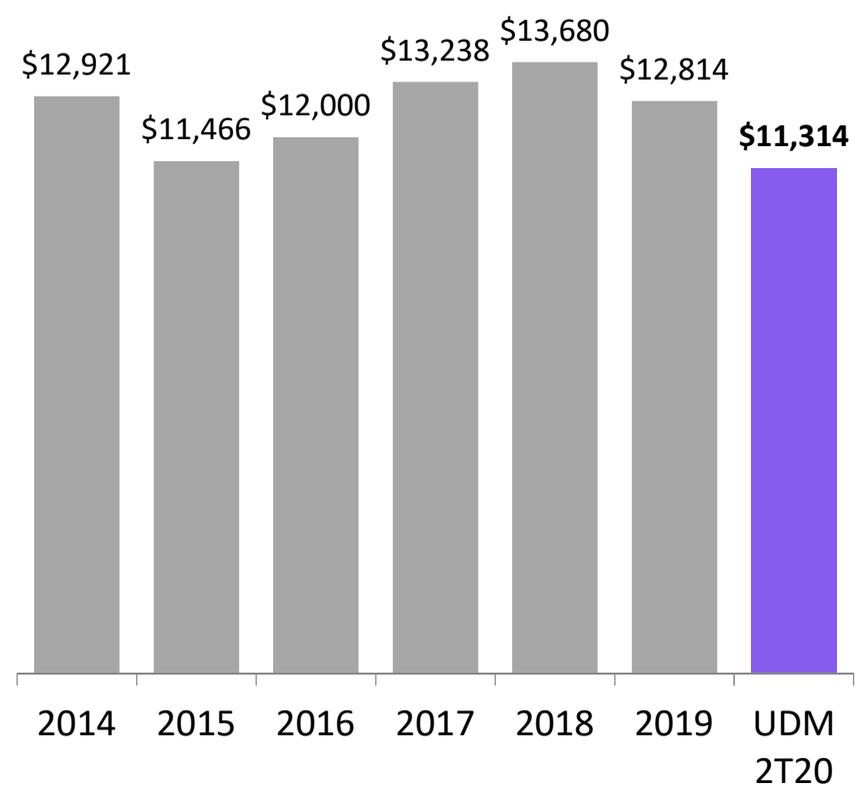


- ❑ Asociación exclusiva para comercializar publicidad en la aplicación de contenido gratuito de la OTT y cargar algunos de los contenidos populares de TV Azteca

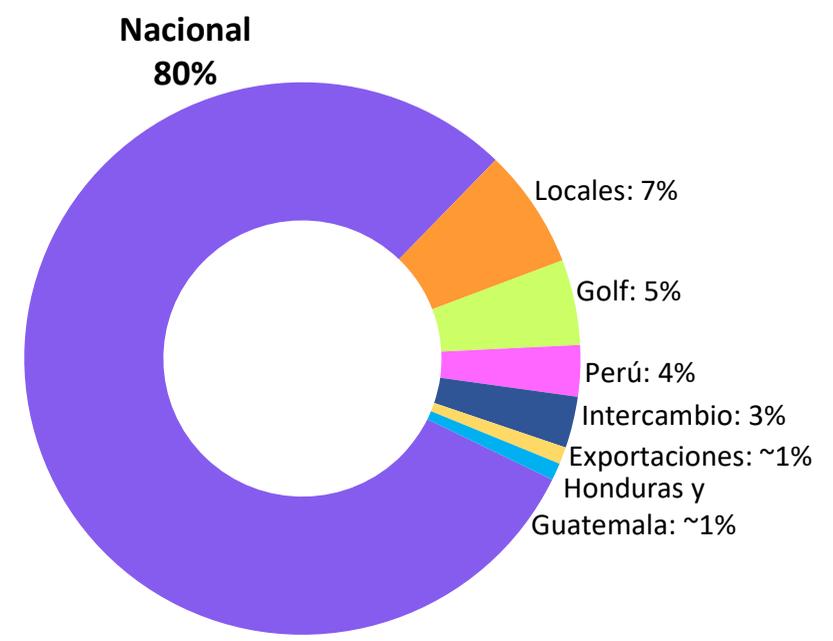


- ❑ Las noticias de adn40 disponibles de forma gratuita en Amazon Prime Video sin tener que comprar una suscripción Prime

Ventas Netas



Desglose de Ventas



* 2015 a la fecha excluye operaciones del Atlas

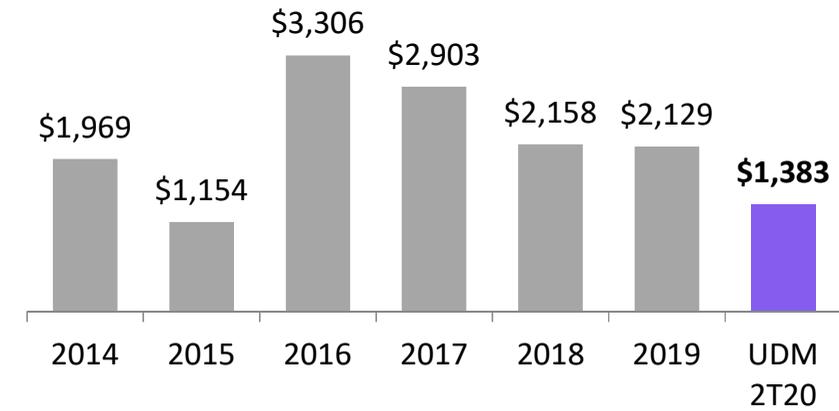
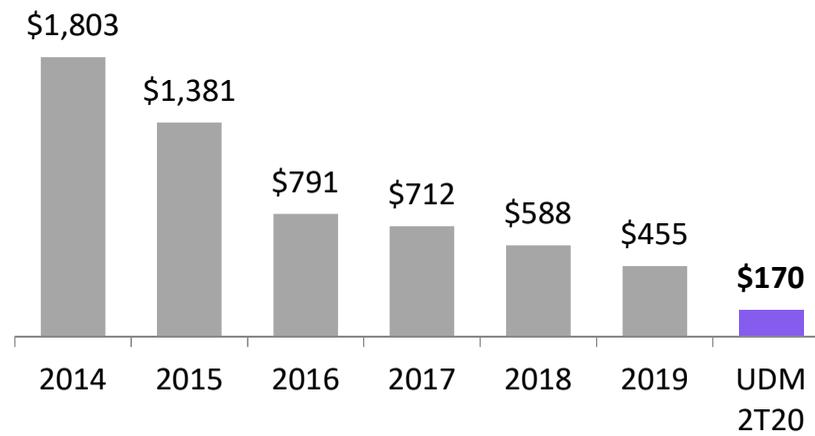
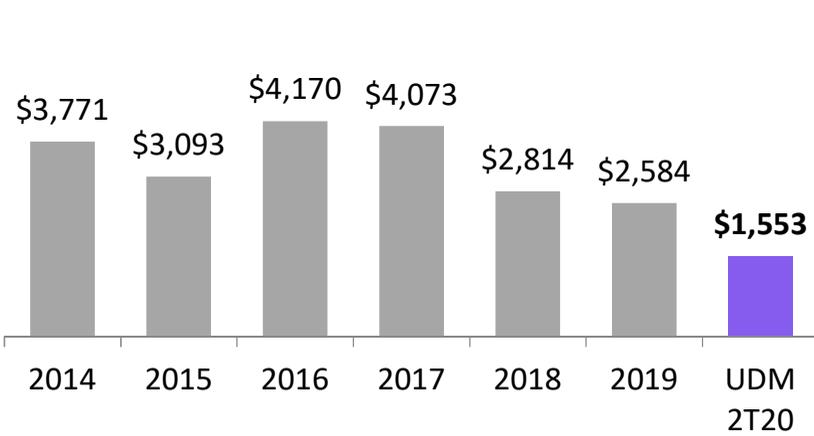
Resultados financieros

Ps. Millones

EBITDA*

CAPEX

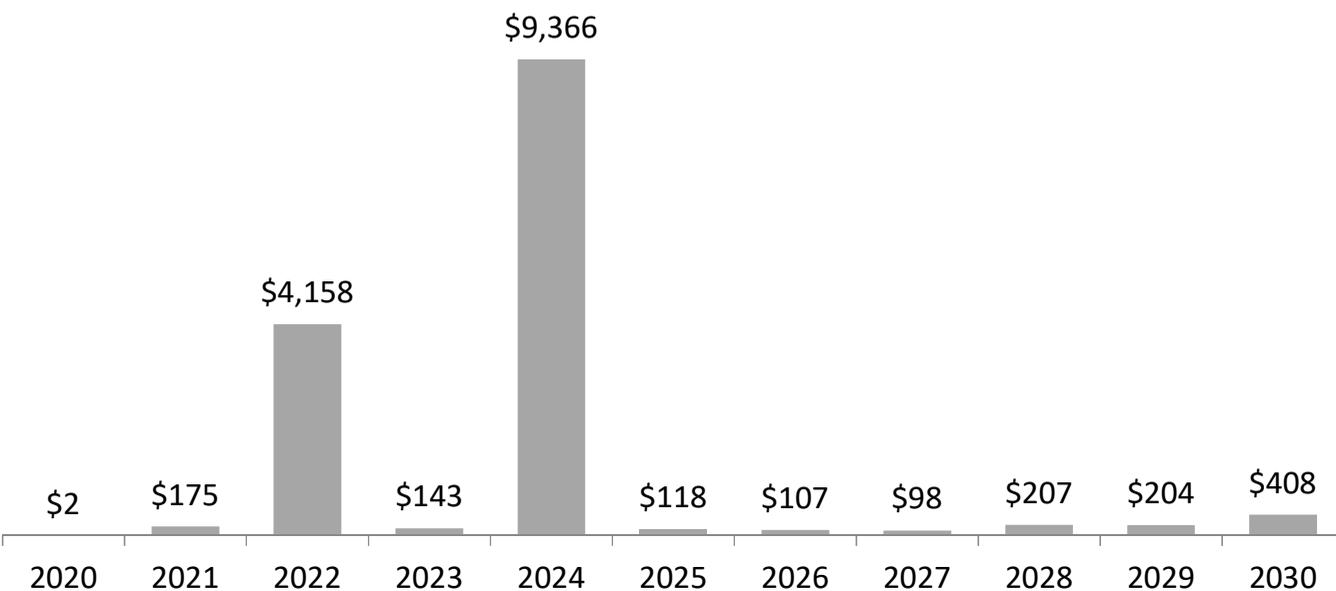
Flujo de Efectivo¹



1. Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX (excluye intangibles)

Perfil de vencimientos y estructura de la deuda

Ps. Millones



	Monto	Tasa	Vencimiento
Senior Notes US\$400 ^{(1)*}	\$9,236	8.25%	09/08/2024
CEBURES ⁽²⁾	\$4,000	TIE+2.9%	20/09/2022
Banco Azteca	\$1,708	TIE+2.0%	09/03/2030
Privada	\$40	10.5%	30/04/2028

1. Senior Notes tienen una cobertura que fija la tasa en pesos en 9.9%

2. CEBURES tienen contratada una cobertura que fija la tasa en 10.2%

* Tipo de cambio: Ps.23.09/ US\$

Sociales

- ❑ En 2019 consolidamos nuestras actividades de **prosperidad incluyente** a través del **compromiso** que mantenemos con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- ❑ Recibió por **tercera** ocasión consecutiva el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable**
- ❑ Recibió la **Certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación** otorgada por el **Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación** y el **Instituto Nacional de las Mujeres**
- ❑ **1,078 jóvenes beneficiarios** del programa de **Vinculación y Becas de Fundación Azteca** durante 2019
- ❑ **Más de Ps.130 millones** recaudados en los **cinco Movimientos Azteca** realizados en 2019 beneficiaron **más de 4.3 millones de personas** en el país
- ❑ **Juguetón**: entrega de más de **17.5 millones de juguetes** en todo México



Ambientales

- ❑ El **27%** de la energía consumida proviene de **fuentes renovables**
- ❑ En **17 años**, a través del programa de reforestación **Un Nuevo Bosque**, más de **1.3 millones de voluntarios** han plantado más de **6.3 millones de arboles**, recuperando más de **6,000 hectáreas**
- ❑ En 2019, se reportó una **disminución de más de 14,200 ton CO² eq.** respecto a 2015



Políticas sociales, ambientales y de buen gobierno

Buen Gobierno

- ❑ **Primera televisora en América Latina con una Unidad de Género** cuyo núcleo es la atención a grupos prioritarios, como lo son las **mujeres**
- ❑ En 2019, el **Código de Ética** de TV Azteca fue **registrado** ante el **Instituto Federal de Telecomunicaciones**
- ❑ **1er lugar** del premio “**Innovación y Buenas Prácticas en Materia de Protección de Datos Personales 2018**” otorgado por el **Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales**





LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ

